Projektstruktur- und –ablaufplan sowie zentrale Meilensteine der WSKn

2006/2007		Monate											
Vorhabensschritt Marken-Getreide	**Meilenstein**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Beratung der Mühle Römerstein und der Erzeuger für die Umstellung auf Bio-Qualität sowie Kommunikation und Marketing	1. Beratung der Landwirte zum Thema Bio-Anbau (Herr Heilig) 2. Beratung der Mühle zum Thema Bio-Vermahlung 3. Kommunikations- und Marketingberatung 4. Verarbeitungskonzept für die Umstellung der Mühle auf Bio abgeschlossen		07		06	06						06	
Mühle Römerstein: Ausbau der Gerbung und der Spelzverladung	Planung abgeschlossen Baumaßnahme abgeschlossen								07				06
Erstellung eines gemeinschaftlichen Vermarktungskonzeptes für Produkte aus Schwäbischem Alb-Dinkel	1. Konzepterarbeitung mit Lösungen abgeschlossen 2. Gespräche zu potenziellen Vertriebs-Partnern suchen 3. Kontaktaufnahme zu weiteren Verarbeitungspartnern und Auswahl neuer Produkte	07 07											06
Marketingberatung für spezielle ALBKORN-Produkte (Holzofenlinie, Wacholder-Produkte)	1. Ausbau eines Holzbackofens 2. Marketingseminar								06			06	
Vermarktungszentrum ALBKORN	Planung abgeschlossen Baumaßnahme abgeschlossen					07					06		
ALBKORN-Getreideseminare	Konzeption abgeschlossen Schulung der Beteiligten Maßnahmenbeginn	07			07								06

Projektstruktur- und –ablaufplan sowie zentrale Meilensteine der WSKn

2006/2007		**Monate**											
Vorhabensschritt ebbes Guad's	**Meilenstein**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Machbarkeitsstudie zur Alternativ-Verwertung von Streuobst	Recherche abgeschlossen Ausarbeitung abgeschlossen Umsetzung 1. Maßnahmen			07		07							06
Entwicklung eines Birnenlikörs	Produktion Produkt abgeschlossen Vermarktungskonzeption liegt vor und Produkt geht an den Markt											06	06
Streuobst-Börse für Schulen und Kindergärten	Konzeption abgeschlossen Start 1. Maßnahmen					07							06
Vorhabensschritt „Ferien auf dem Lande"	**Meilenstein**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Stärken-Schwächen-Analyse mit Maßnahmenplan	Analyse abgeschlossen Maßnahmenplanung abgeschlossen Abstimmung Behörden abgeschlossen			07					06				06
Verbesserung der Infrastruktur Ferien auf dem Lande	*wird erst durch Maßnahme 1 konkretisiert*	07											
Verbesserung der Marketing- und Vertriebsstruktur	*Zeitplan wird durch Maßnahme 1 konkretisiert*	07											